



Das Magazin für Führungskräfte in Kirchen  
und kirchlichen Organisationen

[www.kviid.de](http://www.kviid.de)

**KVI im DIALOG**

---



# Mediadaten 2017

gültig ab 1.1.2017

# Titelportrait



Die **KVI im DIALOG** wird in einer Druckauflage von 5.000 Exemplaren an namentlich adressierte Empfänger sowie zur Auslage an große kirchliche Tagungs- und Bildungshäuser vertrieben. Üblicherweise wird sie innerhalb einer Abteilung vielfach weitergegeben und als Nachschlagewerk genutzt, so dass pro Ausgabe schätzungsweise bis zu 20.000 Leser erreicht werden.

## **KVI im DIALOG vom Trendsetter zum Leitmedium**

**KVI im DIALOG** ist das führende Magazin für Führungskräfte und Entscheidungsträger in Kirchen, kirchlichen und kirchennahen Organisationen.

2007 erstmalig erschienen, etablierte sich die **KVI im DIALOG** schnell als wegbereitendes und zukunftsweisendes Informationsmedium, in dem Themen aller verwaltungsorientierten Fachbereiche praxisnah behandelt werden.

**KVI im DIALOG** ist heute das Leitmedium für kirchliche Mitarbeitende, um bestmöglich für heutige und zukünftige Herausforderungen im beruflichen Alltag vorbereitet zu sein.

**KVI im DIALOG** erscheint quartalsweise und ist perfekt auf den kirchlichen und kirchennahen Sektor zugeschnitten.

Zudem geht **KVI im DIALOG** frühzeitig auf neue Entwicklungen ein und dient als geschätzter Multiplikator, um z.B. in einer Verwaltung erfolgreich realisierte Projekte auf die Bedürfnisse der eigenen Verwaltung hin zu adaptieren.

Verlagsmitarbeiter der interim2000 GmbH, die Crew der **KVI im DIALOG**, redaktionell mitwirkende kirchliche und kirchennahe Führungskräfte sowie praxisorientierte Wissenschaftler und fachspezifische Experten bilden ein Team, das die stetige Weiterentwicklung der **KVI im DIALOG** sichert.

Kernzielgruppe der **KVI im DIALOG** sind leitende Verwaltungsmitarbeitende in Bistümern, Diakonien, Landeskirchen, kirchlichen Stiftungen, Orden und in allen vor- und nach gelagerten Institutionen, Organisationen und Interessensvertretungen nebst den wirtschaftlich agierenden kirchlichen und kirchennahen Unternehmen. Es werden aber auch diejenigen angesprochen, die heute in einer mittleren Verwaltungsebene beschäftigt sind, die sich jedoch weiterentwickeln möchten.

**KVI im DIALOG** wird von Anbietern geschätzt, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben, um realisierte Projekte bekannt zu machen oder um einfach auf dem Laufenden zu bleiben.

„**KVI im DIALOG** hilft mir über die Grenzen der eigenen Landeskirche hinweg zu schauen und für die eigene Arbeit zu lernen.“, Eckhard Leistner, Kirchenverwaltungsrat, Ev.-Luth. Landeskirchenamt Sachsens.

„Sie schaffen es, stets die richtigen Themen zu aktuellen Problembereichen in der kirchlichen Verwaltung zur Diskussion zu stellen.“, Theo Grewenig, Abteilungsleiter i.R. im Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz.

„**KVI im DIALOG** ist die ideale Plattform, die uns ermöglicht unsere Dienstleistungen den Entscheidungsträgern im kirchlichen, diakonischen und caritativen Umfeld zu präsentieren.“, Wolfgang Glasstetter, Leiter der Stiftung Kirchliches Rechenzentrum Südwestdeutschland.

# Verlagsangaben

## Herausgeber

Peter S. Nowak  
Prof. Dr. Friedrich Vogelbusch

## Redaktion

interim2000 GmbH - Office Troisdorf  
KVI im DIALOG Redaktion  
Rheinstraße 32a  
53844 Troisdorf

Telefon: 0 22 41 - 40 70 08  
Telefax: 0 22 41 - 40 70 09  
E-Mail: redaktion@kviid.de  
Website: www.kviid.de

## Redaktionsleitung

Peter S. Nowak  
Telefon: 0 22 41 - 40 70 08  
E-Mail: pnowak@kviid.de

## Mediaberatung / Anzeigenvertrieb

Brigitte Holzner  
Telefon: 0 87 61 - 94 82  
E-Mail für Anzeigenaufträge: anzeigen@kviid.de  
E-Mail für Informationen: bholzner@kviid.de

## Verlag

interim2000 GmbH  
Im Mediapark 8  
50670 Köln

Tel.: 02 21 - 55 40 54 28

E-Mail: info@interim2000.de  
Website: www.interim2000.de

## Layout, Grafik und Satz

Susanne Edelhagen

## Bilder, Bildagenturen

Patricia C. Lucas, Colourbox, Fotolia, Photocase

## Druck

Rautenberg Media Print Verlag KG, Troisdorf

## ISSN Nummer

1866-5330

## Jahrgang

11. Jahrgang 2017

## Erscheinungsweise

4 Mal im Jahr (Februar, Mai, August, November)

## Auflage (pro Ausgabe)

Druckauflage: 5.000 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 5.000 Exemplare

## Bezugspreise

Jahresabonnement EURO 48,- inkl. Zustellgebühr  
und 7% MwSt.  
Einzelverkaufspreis EURO 15,- zzgl. EURO 4,-  
Versandkosten

Auslandssendungen zuzüglich EURO 12,- Porto

## Partnerverbände & -organisationen

KVI im DIALOG kooperiert mit wichtigen Verbänden und Organisationen

**BAKD** Bundesakademie für Kirche und Diakonie

**BBW** Bundesverband Bürowirtschaft

**BHE** Bundesverband Sicherheitstechnik e.V.

**BITKOM** Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

**BVBC** Bundesverband der Bilanzbuchhalter und Controller e.V.

**ESWiD** Evangelischer Bundesverband für Immobilienwesen in Wissenschaft und Praxis e.V.

**FEST** Forschungsstätte der Evangelischen Studiengemeinschaft. Institut für interdisziplinäre Forschung e.V.

**FAKD** Führungsakademie für Kirche und Diakonie

**GEFMA** Deutscher Verband für Facility Management e.V.

**KGSt** Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt) - der Verband für kommunales Management

**LIV** Landesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks für das Land Nordrhein-Westfalen

**VCH** Verband Christlicher Hoteliers e.V.

**VOI** Verband Organisations- und Informationssysteme e.V.

**vfw** Verband für Wärmelieferung e.V.

# ■ Termine & Themen

## Termine

### **KVI im DIALOG 1/2017 (Februar)**

Erscheinungstermin: 9. Februar 2017

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 20. Januar 2017  
Redaktionsschluss: 13. Januar 2017

### **KVI im DIALOG 2/2017 (Mai)**

Erscheinungstermin: 4. Mai 2017

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 14. April 2017  
Redaktionsschluss: 7. April 2017

### **KVI im DIALOG 3/2017 (August)**

Erscheinungstermin: 9. August 2017  
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 21. Juli 2017  
Redaktionsschluss: 14. Juli 2017

### **KVI im DIALOG 4/2017 (November)**

Erscheinungstermin: 2. November 2017

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 13. Oktober 2017  
Redaktionsschluss: 6. Oktober 2017

In jeder Ausgabe werden aktuelle und zukunftsweisende Themen behandelt, die sich über alle verwaltungsorientierten Fachbereiche erstrecken:

- Beschaffung
- Energie und Umwelt
- Facility- und Immobilienmanagement
- Finanzen
- Fundraising
- Geoinformation
- Informationstechnologien
- Literatur
- Management und Organisation
- Marketing
- Modernisierung
- Outsourcing
- Personalmanagement
- Reportagen, Success Stories, Rubriken & Specials
- Recht
- Qualitätsmanagement
- Verwaltung

# Preise & Formate

**Preisliste Nr. 11**  
Gültig ab 1. Januar 2017

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel** 185 mm breit x 277 mm hoch

## Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm) und Preise (in EURO)

Format	Satzspiegel	Heftformat*	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1 Seite	350 x 237	420 x 297	8.158,-	9.316,-	10.539,-	11.730,-
1/1 Seite	160 x 237	210 x 297	4.079,-	4.674,-	5.296,-	5.865,-
2/3 Seite	105 x 237 160 x 158	140 x 297 210 x 198	2.719,-	3.116,-	3.513,-	3.910,-
1/2 Seite	77,5 x 237 160 x 118,5	105 x 297 210 x 148,5	2.040,-	2.337,-	2.635,-	2.932,-
1/3 Seite	50 x 237 160 x 79	85 x 297 210 x 99	1.359,-	1.558,-	1.756,-	1.955,-
1/4 Seite	40 x 237 160 x 59,25	52,5 x 297 210 x 74,25	1.019,-	1.168,-	1.317,-	1.465,-
1/4 Seite Eck	77,5 x 118,5	105 x 148,5				

Spaltenbreite im dreispaltigen Anzeigenteil:

1-spaltig: = 50 mm, 2-spaltig: = 105 mm, 3-spaltig: = 160 mm

\* Anschnitt: Format zzgl. Beschnittzugabe, links, rechts, oben und unten je 3 mm.

Anzeigenkunden bieten wir einen Advanced-Eintrag im Produktanbieter und Dienstleisterverzeichnis an. Die Firmendaten werden hervorgehoben, zusätzlich wird das Firmenlogo nebst Kurzprofil abgebildet (Höhe 50 mm, 1-spaltig). Der Advanced-Eintrag kostet netto EURO 500,- pro Ausgabe pro Firma. **Gestaltung und Satz sind im Preis enthalten.**

## Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel Mengenstaffel

2mal 3% 2 Seiten 5%  
4mal 5% 4 Seiten 10%  
6mal 10% 6 Seiten 15%

jeweils vom s/w-Preis  
Zuschläge werden nicht rabattiert.

## Advertorials/Success Stories

Advertorials oder Success Stories sind als Doppelseite und als einzelne Seite buchbar. Bei einer einzelnen Seite lassen sich Bilder bzw. Grafiken aus Platzgründen nur bei einer verringerten Zeichenzahl verwenden.

Advertorial /Success Story - Doppelseite (mit Bild s/w oder farbig):  
Headline, Subline sowie 6.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Preis: EURO 5.250,-

Advertorial /Success Story - Einzelseite (mit Bild s/w oder farbig):  
Headline, Subline sowie 3.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Preis: EURO 3.250,-

Text und Bildmaterial wird vom Auftraggeber gestellt. Es ist darauf vom Auftraggeber zu achten, dass die Texte und Bilder frei von Rechten Dritter sind. Die Bilddaten incl. einem Logo Ihres Unternehmens sind s/w oder farbig (4c., CMYK Farbraum) als JPG, TIF oder PDF Datei anzuliefern. Die Haftung für die Insertionen trägt hierbei der Auftraggeber. Success Stories/Advertorials sind nicht rabattierbar und nicht AE-Provision abzugsfähig.

**Bei Fragen steht Ihnen Peter S. Nowak telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung. Telefon 0 22 41 - 40 70 08, E-Mail: pnowak@kviid.de**

# ■ Preise & Formate

## Preisliste Nr. 11

Gültig ab 1. Januar 2017

<b>Grundpreis</b>	je einspaltige Millimeterzeile EUR 4,50
<b>Titelseite KVI im DIALOG</b>	auf Anfrage
<b>Platzierungsvorschriften</b>	Mindestgröße 1/2 Seite, Zuschlag 20% vom sw-Preis
<b>Farbzuschläge</b>	je Zusatzfarbe (Euroskala) EUR 540,- für 1/1 Seite, kleinere Formate anteilig. Sonderfarbe auf Anfrage
<b>Anschnittzuschlag</b>	10 % vom s/w-Preis
<b>Gelegenheitsanzeige</b>	je 50 mm breite Millimeterzeile EUR 7,50
<b>Stellengesuche</b>	je 50 mm breite Millimeterzeile EUR 4,50
<b>Chiffregebühr</b>	EURO 12,-. Luftpostgebühren gesondert
	Nachforderungen bei Portomehraufwand vorbehalten.
<b>AE-Provision 15%</b>	

<b>Druck- und Offset, Bindeverfahren</b>	Heft- bzw. Klebebindung
<b>Druckunterlagen</b>	Per E-Mail als pdf Datei an pnowak@kviid.de oder auf CD-ROM nach Vorgabe an die folgende Anschrift.
<b>Anschrift für Druckunterlagen</b>	KVI im DIALOG - Office Troisdorf z.Hd. Peter S. Nowak Rheinstraße 32a D-53844 Troisdorf
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Bei Vorkasse und Bankeinzug 2 % Skonto, innerhalb 15 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Köln-Bonn (BLZ 370 501 98) Konto-Nr. 110 2201  IBAN DE29 3705 0198 0001 1022 01 BIC/SWIFT Code: COLSDE33  USt-Id-Nr. DE237234411

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

### Mediaberatung / Anzeigenvertrieb:

Brigitte Holzner, Telefon: 0 87 61 - 94 82  
Peter S. Nowak, Telefon: 0 22 41 - 40 70 08

E-Mail für Anzeigenaufträge: anzeigen@kviid.de  
E-Mail für Anzeigenaufträge: anzeigen@kviid.de

E-Mail für Informationen: bholzner@kviid.de  
E-Mail für Informationen: pnowak@kviid.de

# Formatbeispiele

Preisliste Nr. 11

Gültig ab 1. Januar 2017



## 2/1 Seite über Bund

S: 350 x 237 mm

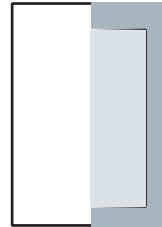
A: 420 x 297 mm



## 1/1 Seite

S: 160 x 237 mm

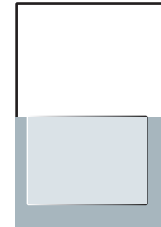
A: 210 x 297 mm



## 1/2 Seite hoch

S: 77,5 x 237 mm

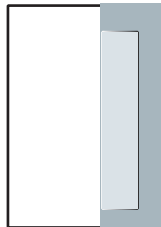
A: 105 x 297 mm



## 1/2 Seite quer

S: 160 x 118,5 mm

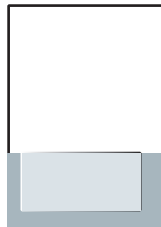
A: 210 x 148,5 mm



## 1/3 Seite hoch

S: 50 x 237 mm

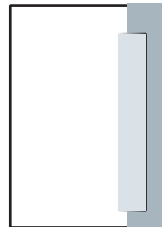
A: 85 x 297 mm



## 1/3 Seite quer

S: 160 x 79 mm

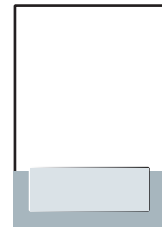
A: 210 x 99 mm



## 1/4 Seite hoch

S: 40 x 237 mm

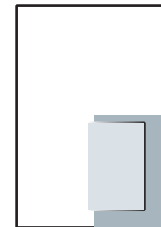
A: 52,5 x 297 mm



## 1/4 Seite quer

S: 160 x 59,25 mm

A: 210 x 74,25 mm



## 1/4 Seite Eck

S: 77,5 x 118,5 mm

A: 105 x 148,5 mm

# Beispiele

## IT-SICHERHEIT

### Neue Anforderungen an die Informationssicherheit in kirchlichen Einrichtungen

Einleitung von Stefan Dörmig



Die Informationssicherheit ist ein zentraler Bestandteil der IT-Sicherheit. In kirchlichen Einrichtungen ist dies von besonderer Bedeutung, da hier oft sensible Daten verarbeitet werden. Die Anforderungen an die Informationssicherheit sind in den letzten Jahren stark gewachsen. Dies ist vor allem auf die zunehmende Digitalisierung und die damit verbundene Erhöhung der Angriffsfläche zurückzuführen. Die Kirchen müssen sich dieser Herausforderung stellen und entsprechende Maßnahmen ergreifen, um die Sicherheit ihrer IT-Systeme zu gewährleisten.

## Expertenbeiträge

## KOMPETENZ FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



Die Führungskraft ist das zentrale Element in jeder Organisation. Ihre Kompetenz ist entscheidend für den Erfolg oder Misserfolg der Organisation. In kirchlichen Einrichtungen ist dies von besonderer Bedeutung, da hier oft komplexe Aufgabenstellungen zu bewältigen sind. Die Führungskraft muss über eine Vielzahl von Fähigkeiten verfügen, um diese Aufgabenstellungen erfolgreich bewältigen zu können. Diese Fähigkeiten umfassen unter anderem die Fähigkeit, Visionen zu entwickeln und zu kommunizieren, die Fähigkeit, Teams zu motivieren und zu führen, sowie die Fähigkeit, Entscheidungen zu treffen und diese umzusetzen.

## Advertorials

## ZWALINA CONSULTING

Wir unterstützen Sie bei der Realisierung Ihrer Visionen. Unsere Experten bieten Ihnen individuelle Beratung und Unterstützung bei allen Schritten des Prozesses. Von der Identifizierung der Herausforderungen bis zur Umsetzung von Lösungen. Wir sind Ihr Partner für den Erfolg Ihrer Organisation.



Stefan Dörmig, Vorstandsvorsitzender  
Stefan Dörmig, Vorstandsvorsitzender

## KONTAKTE

Produktivität und Dienstleistungen für Verwaltungen in Kirchen und kirchlichen Organisationen

- Controlling**
- Personalwirtschaft/Kadenz**
- Marketing**
- Buchhaltung**
- IT-Systeme**
- Rechtsberatung**
- Wirtschaftsprüfung, Steuer und Recht**
- Sub- und Dienstleistungen**

Die Kontaktliste enthält die Namen, Adressen und Telefonnummern von verschiedenen Dienstleistern, die für Kirchen und kirchliche Organisationen tätig sind.

## Reportagen & Specials

## KVI KONGRESS 2016

### „Wandel als Chance“ war das Motto des diesjährigen 11. KVI Kongresses

Der diesjährige KVI Kongress konnte wieder im hoch renommierten Erbacher Hof in Mainz stattfinden.



Die Veranstaltung wurde von der KVI im DIALOG in Zusammenarbeit mit dem Erbacher Hof organisiert. Der Kongress war ein großer Erfolg und wurde von vielen interessierten Gästen besucht. Die Teilnehmer konnten sich über die neuesten Entwicklungen in der Kirche informieren und sich mit Experten austauschen. Das Motto „Wandel als Chance“ wurde in verschiedenen Workshops und Vorträgen aufgegriffen und diskutiert.





## Unsere Online-Werbeformen

Form	Preis	Laufzeit	Pixel
Top Banner	950,-	4 Wochen	415 x 75
Super Banner	1.250,-	4 Wochen	220 x 220
Small Banner	750,-	4 Wochen	195 x 60
Video	1.250,-	4 Wochen	Breite bis zu 220 Höhe bis zu 220
Online-Advertorial	1.950,-	4 Wochen	mit bis zu 2 Bildern im Querformat 375 x 250

Nutzen Sie unsere Websites [www.kviid.de](http://www.kviid.de) und [www.kviinitiative.de](http://www.kviinitiative.de) zur Platzierung digitaler Werbeformate. Banner, Videos und Online-Advertorials ermöglichen Ihnen eine crossmediale Verknüpfung zwischen dem Printmagazin **KVI im DIALOG** und den Websites [www.kviid.de](http://www.kviid.de) sowie [www.kviinitiative.de](http://www.kviinitiative.de)

### Bedingungen

Mindestlaufzeit: 4 Wochen  
 Rabatt: 10% Rabatt ab 3 Monaten  
 15% Rabatt ab 6 Monaten

**Bei Bannern und Videos wird Agenturen die AE Provision in Höhe von 15% gewährt.**

### Dateiformate

GIF, JPEG, PNG, SWF, HTML5, Text

### Bannergröße

max. 300 KB

**Flashbanner** können mit eingebauten Links und dem Ziel `_blank` oder mit `clickTag` und `targetTag` geliefert werden.

### Online-Advertorials

Sie mailen uns Ihre Headline, Subline sowie einen Text mit bis zu 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und zwei Bilder (jeweils im Querformat 375 x 250 Pixel) nebst Bildunterschriften zu. Den Rest erledigen wir. Achten Sie darauf, dass die Texte und Bilder frei von Rechten Dritter sind. Die Bilddaten incl. einem Logo Ihres Unternehmens können Sie als JPG, PNG, TIF oder PDF Datei anliefern. Die Haftung für die Insertionen trägt hierbei der Auftraggeber.

### Datenanlieferung

Liefern Sie uns bitte die Daten 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: [redaktion@kviid.de](mailto:redaktion@kviid.de)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

# Geschäftsbedingungen

**1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen interim2000 GmbH und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**3** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die interim2000 GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der interim2000 GmbH zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**4** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**5** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei interim2000 GmbH eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von interim2000 GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**7** Die Herausgeber behalten sich vor, Anzeigen auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder  
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder  
- deren Veröffentlichung für interim2000 GmbH wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist  
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für interim2000 GmbH erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von interim2000 GmbH. Diese berechtigt interim2000 GmbH zur Erhebung eines Aufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben der interim2000 GmbH entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den

belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

**9** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet zwei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

**10** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. interim2000 GmbH hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für interim2000 GmbH nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt interim2000 GmbH eine ihr für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Interim2000 GmbH haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte der interim2000 GmbH verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet interim2000 GmbH nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet interim2000 GmbH nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen interim2000 GmbH gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Interim2000 GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist interim2000 GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

# Geschäftsbedingungen

**15** interim2000 GmbH liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16a** Aus einer Auflagenminderung kann vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 5 000 Exemplaren mindestens 50 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 7 500 Exemplaren mindestens 25 v. H., bei einer Garantieauflage über 7 500 Exemplaren mindestens 15 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgehenden Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn die interim2000 GmbH dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**16b** (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 5 000 Exemplaren 50 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 5 000 Exemplaren 15 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte gedruckte Auflage. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von interim2000 GmbH eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutsschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

**17** Bei Ziffernanzeigen wendet die interim2000 GmbH für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet die Redaktion zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der interim2000 GmbH kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren-/Kosten übernimmt.

**18** Erfüllungsort ist der Sitz der interim2000 GmbH. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öf-

fentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der interim2000 GmbH. Soweit Ansprüche der interim2000 GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**19** Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste der interim2000 GmbH zu halten.

**20** Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von interim2000 GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

**21** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**22** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt die interim2000 GmbH im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die interim2000 GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber verpflichtet, die interim2000 GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der interim2000 GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungsschutz, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**23** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich die interim2000 GmbH zur Erfüllung ihrer Verbindlichkeiten bedient - hat die interim2000 GmbH Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von interim2000 GmbH ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



Das Magazin für Führungskräfte in Kirchen  
und kirchlichen Organisationen

[www.kviid.de](http://www.kviid.de)

**KVI im DIALOG**

**Mediaberatung / Anzeigenvertrieb:**

**Brigitte Holzner**

interim2000 GmbH - Office Moosburg

KVI im DIALOG

Königsberger Straße 4

D 85368 Moosburg

Telefon: 0 87 61 - 94 82

Telefax für Anzeigenaufträge: 0 22 41 - 2 66 49 55

E-Mail für Anzeigenaufträge: [anzeigen@kviid.de](mailto:anzeigen@kviid.de)

E-Mail für Informationen: [bholzner@kviid.de](mailto:bholzner@kviid.de)

**Peter S. Nowak**

interim2000 GmbH - Office Troisdorf

KVI im DIALOG

Rheinstraße 32a

D 53844 Troisdorf

Telefon: 0 22 41 - 40 70 08

Telefax für Anzeigenaufträge: 0 22 41 - 2 66 49 55

E-Mail für Anzeigenaufträge: [anzeigen@kviid.de](mailto:anzeigen@kviid.de)

E-Mail für Informationen: [pnowak@kviid.de](mailto:pnowak@kviid.de)